

## 平成29年度教育研究活動報告書

氏名	小川 長	所属	経済情報学部経済情報学科
学位	博士（経済学）	職位	教授
専門分野	経営学		
I 教育活動			
本年度担当科目			
	授業科目		
学部	基礎演習Ⅰ 専門演習Ⅰ 専門演習Ⅱ 戦略経営論 マーケティング論 証券市場論 ファイナンス論 大学間連携科目（グローバル人材育成講座）		
大学院	研究演習		
II 研究活動			
これまでの主な研究業績（5件まで）			
〈著書〉〈展覧会〉〈論文〉〈翻訳〉〈学会発表〉〈学術表彰〉〈その他〉			
(1) 〈論文〉平成22年度「地方経済の活性化における中小企業の経営計画の重要性」 『地方自治研究』26-1 【査読付き論文】			
(2) 〈論文〉平成23年度「ミネラルウォーター市場のコモディティ化と商品戦略」 『商品開発・管理研究』8-1 【査読付き論文】			
(3) 〈論文〉平成24年度「地域活性化とは何か」 『地方自治研究』28-1 【査読付き論文】			
(4) 〈著書〉平成26年度『地方自治の深化』（清文社） 日本地方自治研究学会編（共著）			
(5) 〈著書〉平成29年度『地方創生－これから何をすべきか－』（創成社） 橋本行史編（共著）			
本年度を含む過去3年間の研究業績			
〈著書〉〈展覧会〉〈論文〉〈翻訳〉〈学会発表〉〈学術表彰〉〈その他〉			
(1) 〈著書〉平成29年度『地方創生－これから何をすべきか－』（創成社） 橋本行史編（共著）			
(2) 〈論文〉平成28年度「道の駅と地域の活性化」 『尾道市立大学経済情報論集』16-1			
(3) 〈論文〉平成28年度「地域活性化と地方創生」 『尾道市立大学経済情報論集』16-2			
(4) 〈論文〉平成29年度「経営学における倫理に関する小論」 『尾道市立大学経済情報論集』17-1			
(5) 〈論文〉平成29年度「メイヤロフの『ケアの本質』を読み解く（前編）」 『待兼山論叢』51（哲学篇）			
(6) 〈学会発表〉平成27年度「缶コーヒー市場のマーケティング戦略」 『日本商業学会平成27年度第2回九州部会研究会』			
(7) 〈学会発表〉平成27年度「コモディティ化市場における差別化と同質化研究の再検討」 『日本情報経営学会関西支部第239回例会』			
(8) 〈学会発表〉平成27年度「脱経済成長時代の地域活性化」 『日本地方自治研究学会第32回全国大会』			
(9) 〈学会発表〉平成28年度「地域活性化の拠点としての道の駅の課題」 『日本地方自治研究学会第33回全国大会』			
現在の研究テーマ（3つまで）			
(1) 経営学とケアの倫理			
(2) 地域活性化			
(3) コモディティ市場における戦略			

学会、所属団体における活動（本年度を含む過去3年間の研究業績）	
所属学会・所属団体 役職等	
日本地方自治研究学会（理事）、日本情報経営学会（理事）、商品開発・管理学会（会計監査人）、経営戦略学会、日本商業学会、経営哲学学会、日本経営倫理学会	
IV 社会活動	
1. 学外活動（本年度1年間の活動状況）	
（1）尾道商工会議所主催「ええ店じゃん尾道」審査委員長	
（2）講演「ビブリオバトルの楽しさ」（津山市立図書館）	
（3）パネルディスカッション（パネラー）「空き家・空き店舗利活用の可能性と今後の課題」（岡山県つくほ商工会）	
2. 委員会及び協議会委員（本年度1年間の活動状況）	
	委員会等の名称
（1）尾道市関係	海事都市尾道推進協議委員会 尾道市福祉運送運営協議会