

平成26年度教育研究活動報告書

氏名	小川 長	所属	経済情報学部経済情報学科
学位	博士（経済学）	職位	准教授
専門分野	マーケティング・経営戦略		
Ⅰ 教育活動			
本年度担当科目			
学部	基礎演習Ⅰ 専門演習Ⅰ 専門演習Ⅱ 戦略経営論 マーケティング論 証券市場論 尾道学入門		
大学院	研究演習 マーケティング特論		
Ⅱ 研究活動			
これまでの主な研究業績（5件まで）			
（1）〈論文〉平成22年度「地方経済の活性化における中小企業の経営計画の重要性」 『地方自治研究』26-1 【査読付き論文】			
（2）〈論文〉平成23年度「ミネラルウォーター市場のコモディティ化と商品戦略」 『商品開発・管理研究』8-1 【査読付き論文】			
（3）〈論文〉平成24年度「地域活性化とは何か」 『地方自治研究』28-1 【査読付き論文】			
（4）〈論文〉平成24年度「コモディティ化市場における企業の行動と戦略」 『尾道市立大学経済情報論集』12-2 【科研費補助金・挑戦的萌芽研究】			
（5）〈著書〉平成26年度『地方自治の深化』（清文社） 日本地方自治研究学会編（共著）			
本年度を含む過去3年間の研究業績			
（1）〈論文〉平成24年度「コモディティ化と地域企業の戦略」 『尾道市立大学経済情報論集』12-1			
（2）〈論文〉平成25年度「缶コーヒー市場の変貌と商品戦略」 『尾道市立大学経済情報論集』13-1			
（3）〈論文〉平成25年度「「よい経営」とは何か」 『尾道市立大学経済情報論集』13-2			
（4）〈論文〉平成26年度「コモディティ化市場における差別化と同質化」（本田治准教授との共著） 『尾道市立大学経済情報論集』14-1			
（5）〈学会発表〉平成24年度「コモディティ化市場における差別化と同質化（Ⅱ）」（共同） 『日本情報経営学会第64回全国大会』			
（6）〈学会発表〉平成24年度「地域活性化「論」の整理」 『日本地方自治研究学会第29回全国大会』			
（7）〈学会発表〉平成24年度「消費者の缶コーヒー選択基準と今後の企業戦略」 『商品開発・管理学会第19回全国大会』			
（8）〈学会発表〉平成24年度「コモディティ化市場における企業の行動と戦略」 『経営戦略学会第13回研究発表大会』			
（9）〈学会発表〉平成25年度「地域活性化政策の背景とその変容」 『日本地方自治研究学会第30回記念大会』			
（10）〈学会発表〉平成25年度「コモディティ化市場における差別化戦略」（共同） 『日本情報経営学会第67回全国大会』			

(11) <学会発表> 平成25年度「コモディティ化市場における地域企業の戦略」 『日本地方自治研究学会関西西部会第99回研究会』	
(12) <学会発表> 平成26年度「茶系飲料市場のコモディティ化と商品戦略」 『商品開発・管理学会第22回全国大会』	
(13) <学会発表> 平成26年度「人口減少時代の地域活性化」 『日本地方自治研究学会第31回記念大会』	
(14) <学会発表> 平成26年度「脱経済成長を踏まえた地域活性化」 『第5回横断型基幹科学技術研究団体連合総合シンポジウム』	
(15) <学術表彰> 平成25年度 2013年日本地方自治研究学会賞（論文部門）受賞 （受賞論文：「地域活性化とは何か」『地方自治研究』28-1）	
現在の研究テーマ（3つまで）	
(1) コモディティ化市場	
(2) 経験価値	
(3) 地域活性化	
研究テーマの進捗状況	上記の業績一覧のように順調に進捗しており、今後も引き続き研究を進めていきたい。
学会、所属団体における活動（本年度を含む過去3年間の研究業績）	
所属学会・所属団体 役職等	
日本地方自治研究学会（理事）、商品開発・管理学会、日本情報経営学会、経営戦略学会、日本商業学会	